

**‘Keboleh saingan di Peringkat  
Tempatan dan Global’**

# **FAKULTI PERNIAGAAN, EKONOMI DAN PERAKAUNAN**

**SARJANA MUDA PERNIAGAAN DENGAN KEPUJIAN**

BPKP KOD PROGRAM PENGKHUSUSAN  
**HE10 Pemasaran**

**Untuk maklumat lanjut, sila hubungi :-**

Fakulti Perniagaan, Ekonomi Dan Perakaunan

Tel : 6088 320 000

Samb: 1522

Faks : 6088 320 360

E-mel: [pejspe@ums.edu.my](mailto:pejspe@ums.edu.my)

## HE10 PEMASARAN

	Tahun 1		Tahun 2		Tahun 3	
	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
TERAS UNIVERSITI PPIB (10 JAM KREDIT)	<b>UW00102</b> Hubungan Etnik <b>UC00XX2</b> KI  <b>Pelajar Antarabangsa:</b> <b>UM00102</b> Bahasa Melayu Aras 1 (replacement for <b>UW00102</b> )	<b>UW00202</b> TITAS <b>UK00XX2</b> KI <b>UE00XX2</b> KI  <b>Pelajar Antarabangsa:</b> <b>UM00202</b> Bahasa Melayu Aras 2 (replacement for <b>UW00202</b> )				
TERAS UNIVERSITI BAHASA (8 JAM KREDIT)	<b>UB00102</b> Communicative English Grammar Module 1 (MUET 1,2) ATAU Academic Reading & Writing / Eng For Research Purposes / Grammar in Context (MUET 3,4,5,6)	<b>UB00202</b> Oral Comm in English Module 2 (MUET 1,2) ATAU Foreign Language Elem Level 1 (MUET 3,4, 5, 6)	<b>UB00302</b> Reading & Writing in English Module 3 (MUET 1,2) ATAU Foreign Language Elem Level 2 (MUET 3,4, 5, 6)	<b>UB00702</b> English For Occupational Purpose (MUET 1,2) ATAU Foreign Language Elem Level 3 (MUET 3,4, 5, 6)		
TERAS UNIVERSITI KO-KURIKULUM (3 JAM KREDIT)	<b>ECXXX3</b> Ko-kurikulum					
TERAS FAKULTI (54 JAM KREDIT)	<b>BT12003</b> Pemasaran <b>BT12303</b> Pengurusan <b>BT10903</b> Matematik Perniagaan <b>BT11903</b> Komunikasi Korporat	<b>BT12203</b> Perakaunan Perniagaan <b>BT12103</b> Pengurusan Kewangan <b>BT10203</b> Mikroekonomi I	<b>BT22003</b> Keusahawanan <b>BT10403</b> Statistik Perniagaan dan Ekonomi <b>BT21303</b> Perlakuan Organisasi <b>BT11703</b> Makroekonomi I <b>BT20403</b> Undang-Undang Komersil	<b>BT21603</b> Kaedah Penyelidikan <b>BT22103</b> Sistem Maklumat Perniagaan <b>BT22303</b> Pengurusan Sumber Manusia	<b>BT21503</b> Etika Perniagaan <b>BT21403</b> Pengurusan Operasi	<b>BT31103</b> Pengurusan Strategik

<b>HE10 PEMASARAN</b>						
	Tahun 1		Tahun 2		Tahun 3	
	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
<b>TERAS PROGRAM</b> (9 JAM KREDIT)			<b>BG20103</b> Kelakuan Pengguna	<b>BG22303</b> Perancangan dan Pengurusan Produk	<b>BG33403</b> Pemasaran Strategik	
<b>ELEKTIF WAJIB PROGRAM</b> (33 JAM KREDIT)				<b>BG31203</b> Pengurusan Pemasaran Antarabangsa <b>BG31503</b> Pengurusan Jualan <b>BG33203</b> Pengurusan Pemasaran Peruncitan	<b>BG31303</b> Pengurusan Pemasaran <b>BG30503</b> Pengurusan Pengagihan <b>BG31903</b> Komunikasi Pemasaran Bersepadu <b>BG32403</b> Pemasaran Perhubungan	<b>BG31103</b> Penyelidikan Pemasaran <b>BG31803</b> Pemasaran Perkhidmatan <b>BG32503</b> Seminar dalam Pemasaran <b>BG32203</b> E-Pemasaran
<b>ELEKTIF LIBERAL</b> (9 JAM KREDIT)					Elektif 1 Elektif 2	Elektif 3
<b>LATIHAN PRAKTIKUM/ ILMIAH</b> (6 JAM KREDIT)						<b>BG30006</b> Latihan Praktikum <i>ATAU</i> <b>BG30106</b> Latihan Ilmiah
<b>JUMLAH</b> (120 JAM KREDIT)	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>21</b>