



## BORANG PENYERAHAN MANUSKRIP BUKU

### A. Maklumat Umum

#### 1. NAMA DAN ALAMAT PENULIS/EDITOR

Tarikh:

i. Nama:

Tarikh lahir:  Jawatan sekarang:

S/P//U:  E-mel:

Telefon:  Faks:  No. Tel. Bimbit (Pilihan):

ii. Nama:

Tarikh lahir:  Jawatan sekarang:

S/P//U:  E-mel:

Telefon:  Faks:  No. Tel. Bimbit (Pilihan):

iii. Nama:

Tarikh lahir:  Jawatan sekarang:

S/P//U:  E-mel:

Telefon:  Faks:  No. Tel. Bimbit (Pilihan):

#### 2. JUDUL BUKU

#### 3. APAKAH GENRE/BIDANG BUKU INI? (Pilihan)

#### 4. PLAGIARISME

Penulis perlu mengesahkan bahawa manuskrip yang dihantar adalah bebas dari sebarang unsur plagiat. Sila nyatakan perisian antiplagiat yang digunakan berserta tarikh ia digunakan:

a. Turnitin  c. Viper

b. plagiarismchecker.com  d. Lain-lain, nyatakan:

Tarikh pengesanan plagiat dilakukan:

**5. CADANGAN PEWASIT (Wajib)**

Sila cadangkan 3 pewart (bukan staf UMS) yang boleh mewasit manuskrip anda berdasarkan kepakaran, kelayakan dan pengalaman pewart tersebut. Pewart tersebut sekurang-kurangnya berpangkat profesor madya (pada pangkat yang sama atau lebih tinggi daripada Penulis/Editor).

Sila lampirkan resume pewart-pewart yang dicadangkan.

Berikan nama, jawatan dan alamat (termasuk e-mel dan telefon) untuk dihubungi.

No.	Nama	Jawatan	Alamat
1.			
2.			
3			

**6. SKOP SUBJEK/BIDANG**

Sila jelaskan (maksimum 250 patah perkataan) untuk memaklumkan pembaca tentang buku ini, selain untuk tujuan promosi. Penjelasan haruslah meliputi (i) tujuan buku ini diterbitkan. Sekiranya bab dalam buku/kertas kerja yang diambil dari seminar/persidangan, nyatakan butirannya, (ii) penjelasan ringkas tentang isi kandungan buku dan (iii) sasaran pembaca.

b. Penerbitan yang mendapat status *h-index*, 5 tahun kebelakangan ini:

--

c. Senarai judul buku yang diterbitkan sepanjang 5 tahun kebelakangan ini:

Bil.	Penulis	Tahun Terbit	Judul Buku	Penerbit dan Alamat	ISBN
1.					
2.					
3.					

## B. Pasaran Untuk Buku Anda

### 1. SENARAI EDARAN

Sila nyatakan pembaca sasaran anda yang berpotensi untuk membantu Penerbit UMS memasarkan dan menyediakan naskah promosi yang akan menekankan ciri-ciri penjualan buku anda. Senaraikan pembaca anda dengan menyatakan jawatan/pekerjaan dan sebab mereka perlu membeli buku anda.

Bil.	Jawatan/Pekerjaan Pembaca	Manfaat Membeli Buku Anda
1.		
2.		
3.		
4.		

Sediakan senarai edaran berserta e-mel dan nombor telefon (sama ada perwakilan persidangan, ahli persatuan dan lain-lain) yang boleh digunakan untuk mempromosikan buku anda.

--

### 2. HUBUNGAN DENGAN AHLI AKADEMIK

Senaraikan ahli akademik yang boleh kami maklumkan tentang penerbitan buku anda. Jika yakin buku anda berpotensi dijadikan buku teks, sila senaraikan nama kursus yang sesuai menggunakannya. Nyatakan juga institusi yang menawarkan kursus tersebut.

Bil.	Nama	Kursus	Institusi
1.			
2.			
3.			

### 3. KEUNIKAN DAN KELEBIHAN DI PASARAN (*Unique Selling Point*)

Jelaskan ciri yang membezakan buku anda dengan lain-lain judul di pasaran. Maklumat ini perlu merangkumi bahan-bahan seperti jadual, carta, sampel rajah dan lain-lain termasuklah kepakaran anda dalam bidang tersebut.

--

**4. PEMASARAN ATAS TALIAN**

Anda mempunyai laman web/blog sendiri?

Jika ya, sila nyatakan alamatnya dan jumlah pembaca blog anda setiap bulan. Bolehkah anda menggunakan blog tersebut sebagai medium untuk memasarkan buku?

Sila berikan senarai e-mel pembaca yang disasarkan yang anda ingin kami promosikan buku anda.

**5. SEKUTU PEMASARAN**

Senaraikan lima atau lebih persatuan profesional/kemasyarakatan yang boleh kami hubungi untuk mengedarkan maklumat berkenaan penerbitan buku anda (sila sertakan e-mel).

**6. JUALAN PUKAL**

Senaraikan pembeli seperti penganjur persidangan, persatuan, koperasi/pertubuhan, universiti atau individu (termasuk penulis sendiri) yang mungkin berminat membeli sekurang-kurangnya 50 naskhah buku anda (sila sertakan e-mel).

**7. PERSIDANGAN/SEMINAR/BENKEL/SIMPOSIUM**

Senaraikan aktiviti yang dirancang akan disertai dalam tempoh setahun buku terbit di mana buku ini boleh dipromosikan.

**8. MAJLIS**

Senaraikan sebarang majlis seperti syarahan umum dan seumpamanya yang dirancang dalam setahun yang membolehkan anda mempromosikan buku ini. Sila maklumkan jika jualan buku boleh dibuat semasa majlis itu dan sertakan nombor telefon penganjur untuk dihubungi.

**9. POTENSI PASARAN ANTARABANGSA**

Sila nyatakan ciri-ciri dan kelebihan buku anda yang akan menarik pasaran antarabangsa.

**10. MAKLUMAT TAMBAHAN**

Sila nyatakan sebarang cadangan/pejuang promosi lain dalam usaha memasarkan buku anda, selain dari yang dinyatakan di atas.

