



Kategori Anugerah: Pengalaman Pembelajaran Imersif Teradun (Individu) Anugerah Kecemerlangan dan Inovasi PdP (AKIPP2020)

Universiti Malaysia Sabah

Tajuk Projek:

PdP Imersif Teradun Kursus BG33403 – Pemasaran Strategik, Sesi 1 2019/2020:
Penggabungan Kaedah Bersemuka dengan Arahan Perantaraan Teknologi

29 September 2020

Sinopsis Projek

Projek PdP Imersif Teradun bagi Kursus BG33403 – Pemasaran Strategik ini telah dirancang dan dilaksanakan bagi menghasilkan suasana PdP yang lebih segar, mesra pelajar, dapat memberikan pengalaman pembelajaran yang lebih bermakna dan semestinya mencapai objektif pembelajaran yang telah ditetapkan. Pelaksanaan kaedah ini merangkumi aspek kognitif, psikomotor dan afektif yang bersesuaian. Kaedah PdP ini telah menggabungkan sistem pembelajaran bersifat bersemuka melalui **Kuliah dan Forum** dengan arahan perantaraan teknologi (*technology-mediated instruction*), melalui **Smart2UMS** dan juga **media sosial**. Pelaksanaan PdP ini dirujuk kepada Bonk & Graham (2006) (rujuk carta alir). Secara tidak langsung, PdP Imersif Teradun ini juga merupakan salah satu usaha untuk mengaplikasikan elemen *IR* 4.0 dalam aktiviti PdP. Sidin (2000) telah membincangkan kepentingan kaedah PdP yang santai tetapi pelajar tetap fokus semasa proses PdP dilangsungkan. Kaedah Imersif Teradun yang telah dilaksanakan ini didapati berjaya merealisasikan kaedah tersebut semasa melaksanakan kursus BG33403 Sesi 2019/2020 ini berdasarkan perbandingan markah PK07 yang lebih tinggi berbanding Sesi 2018/2019.

Disediakan oleh:



Carta alir



Kognitif

- Menilai
- Menganalisis
- Memahami

Psikomotor

- Persepsi

Afektif

- Menghayati nilai
- Memberi maklum balas
- Menerima

Gambar-gambar Semasa PdP – Kursus BG33403 – Pemasaran Strategik

